

Workshop Nachhaltigkeitsberichterstattung (Stand 12.03.17)

Datum: 26.04.17, 14:00-20:00 Uhr, Leuphana Universität Lüneburg (Raum t.b.d.)

Inhalt: CSR-Berichterstattung ist eines der am häufigsten verwendeten Instrumente unternehmerischer CSR-Kommunikation bei Grossunternehmen. Durch die EU-Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung hat das Thema für weitere Unternehmen an Bedeutung gewonnen. Es existiert aktuell schon eine Vielzahl an möglichen Vorgaben, nach denen ein CSR-Bericht gestaltet werden kann (z.B. GRI, Deutscher Nachhaltigkeitskodex), wobei die Richtlinien der Global Reporting Initiative der dominierende de facto-Standard sind. Aktuell wird darüber hinaus diskutiert, ob es für ein Unternehmen sinnvoll ist nach wie vor einen separaten CSR-Bericht zu verfassen oder die integrierte Berichterstattung (nach Vorgaben des IIRC) bevorzugt werden sollte. Welche Art der Berichterstattung ist in welchen Fällen die geeignetste?

Der Workshop knüpft an einen ersten Workshop zu Nachhaltigkeitsberichterstattung an, der im Herbst 2016 an der Leuphana bzw. Anfang 2017 an der Universität Bamberg durchgeführt wurde, und soll als Ergänzung dienen. Es wird nun eine stärkere Perspektive auf die Erfahrung von Praktikern aus Unternehmen und Beratung gelegt.

Ziel: Ziel des Workshops ist eine interaktive Auseinandersetzung mit CSR-Berichterstattung. Inputs von drei externen Referenten aus Unternehmen und CSR-Beratung wechseln sich ab mit entsprechenden Übungsblöcken und Diskussionen.

Zielgruppe: Teilnehmer der sneep-Frühjahrstagung sowie Bachelor- und Masterstudierende der Leuphana mit Interesse am Thema bzw. Vorwissen zu CSR-Kommunikation und – Berichterstattung und „Young Professionals“ im Bereich CSR-Kommunikation

Vorläufiges Programm:

Mi., 26.04.17	
14:00-16:00 Uhr Erster Input: Nachhaltigkeits- kommunikation und -berichterstattung bei Tchibo	Input durch Tchibo zu Nachhaltigkeit und ihrer Kommunikation bei Tchibo in der DACH-Region Analyse der Nachhaltigkeitskommunikation auf www.tchibo.de : https://www.tchibo.com/nachhaltigkeit , Nachhaltigkeitsbericht 2014, Broschüre (falls sie geladen wird), www.tchibo.at und www.tchibo.ch → ggf. konkrete Fragestellungen durch Tchibo Diskussion der Ergebnisse und Diskussion spezifischer Herausforderungen bei Tchibo
16:15-17:45 Zweiter Input: Nachhaltigkeits- berichterstattung bei Voelkel	Input durch Voelkel zu Nachhaltigkeit und ihrer Berichterstattung und Zeit für Rückfragen Analyse der vier Nachhaltigkeitsberichte (je 1-2 Gruppen pro Nachhaltigkeitsbericht): Was sind Stärken und Schwächen des jeweiligen Nachhaltigkeitsberichts? → ggf. konkrete Fragestellungen durch Voelkel (z.B. zur Kommunikation nachhaltigen Konsums im Bericht)

	Präsentation der Ergebnisse und Diskussion der Entwicklung der Berichterstattung bei Voelkel Ableitung von Empfehlungen für nächsten Bericht, z.B. zu nachhaltigem Konsum
18:00-20:00 Dritter Input: Nachhaltigkeits-berichterstattung aus Sicht der CSR-Beratung Schlange & Co.	Input durch Schlange & Co. zur Funktion der CSR-Beratung in einem Berichterstattungsprojekt ggf. Aufgabe Diskussion Workshop-Fazit inkl. Ausblick zur weiteren Entwicklung in der Nachhaltigkeitsberichterstattung
Im Anschluss	Abendessen in der Lüneburger Altstadt (auf eigene Kosten, freiwillig)

Leistungsnachweis: nein (Veranstaltung ohne CPs)

Referenten, Gastgeberin und Organisation: Die finale Bestätigung der externen Referenten von Tchibo, Voelkel und Schlange & Co. steht noch aus. Wir sind überzeugt drei sehr interessante Unternehmen mit Sitz in Norddeutschland angefragt zu haben!

Tchibo steht nach Eigenaussage nicht nur «seit über 65 Jahren für Frische und Qualität auf dem Kaffeemarkt», sondern ist auch «auf dem Weg zu einer 100% nachhaltigen Geschäftstätigkeit». Das Unternehmen kommuniziert sein Nachhaltigkeits-Commitment in Berichterstattung und Online-Kommunikation.

Voelkel ist ein Familienunternehmen, das seit der Gründung Mitte der 1930er Jahre den Leitgedanken einer Verantwortung für Mensch und Natur verfolgt. Die Naturkostsafterei stellt Frucht- und Gemüsesäfte in Demeter- und Bio-Qualität her. Ihr Engagement kommuniziert sie in mittlerweile vier Nachhaltigkeitsberichten.

Schlange & Co. ist eine auf Corporate Responsibility und Nachhaltigkeit spezialisierte Managementberatung mit Sitz in Hamburg und New York sowie mit mehr als 10 Jahren Praxiserfahrung.

Als Gastgeberin fungiert die sneep Lokalgruppe Lüneburg. Die Co-Organisation des Workshops haben Katharina Hetze (hetze@uni.leuphana) und Lisa Heldt (lisa.m.heldt@gmail.com) inne.

Dr. Katharina Hetze hat an der Leuphana BWL mit Schwerpunkt Nachhaltigkeitsmanagement studiert und zu CSR-Berichterstattung am Institut für Umweltkommunikation promoviert. Sie ist wissenschaftliche Mitarbeiterin im Center for Corporate Responsibility der ZHAW School of Management and Law (Winterthur) und an der Leuphana Universität Lüneburg.

Lisa Heldt studiert an der Leuphana Environmental and Sustainability Studies mit Schwerpunkt Nachhaltigkeitsmanagement. Im Zeitraum Januar bis März 2015 war sie bei der BASF SE als Praktikantin in der Nachhaltigkeitskommunikation tätig und hat in diesem Rahmen Erfahrungen in der CSR-Kommunikation und -berichterstattung gesammelt.

Rückfragen und Anmeldung: per E-Mail an Lisa Heldt (lisa.m.heldt@gmail.com). Um Anmeldung bis 31.03.17 wird gebeten.